



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

第十八届中国复明扶贫流动眼科 手术车研讨会总结

亚洲防盲基金会
副会长及行政总裁

陈梁悦明

二零一六年十月二十八日



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

中国流动眼科手术车项目 二十一周年回顾

伴随着本会中国复明扶贫流动眼科手术车项目21年的辉煌，在众多爱心人士的努力下，已成功帮助国内超过50万的白内障患者重见光明，逐步发展成为中国防盲治盲的一个著名品牌。



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

中国流动眼科手术车项目 二十一周年回顾

由1995至2016年，本会陆续捐赠了36部手术车予中国23个省、自治区，其中12部车已退役，目前有24部车正在运作。建立起了覆盖全国大部分地区的治盲服务网络。



流动眼科手术车之主要 工作目标与任务

- 复明扶贫：用免费/低收费去提供复明手术给偏远地区之贫困白内障患者
- 为基层眼科医护人员提供培训以加强地方眼科之力量，提升眼科技术水平及服务素质



流动眼科手术车之主要 工作目标与任务

- 宣传防盲治盲工作及提供防盲信息与检查去减少致盲眼疾。媒体报导白内障病人生活苦况及复明后生活得到改善的典型事例，广泛宣传眼科手术车“复明扶贫”功能去引起强烈的社会回响



項目取得之成效

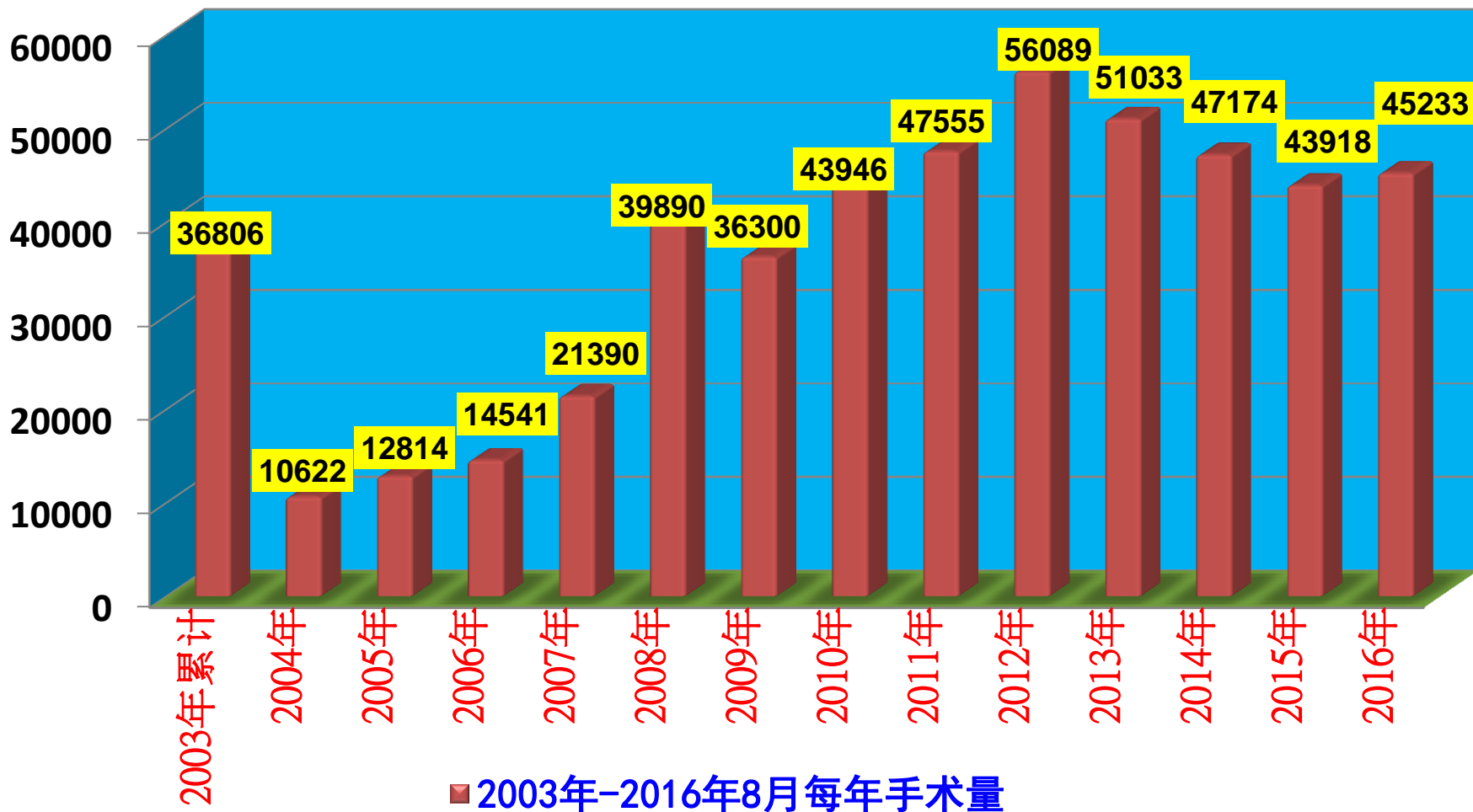
- 服务对象覆盖全国23个省、自治区，至今共成功手术505,242例，含2015年9月至2016年8月的45,233例



亞洲防盲基金會

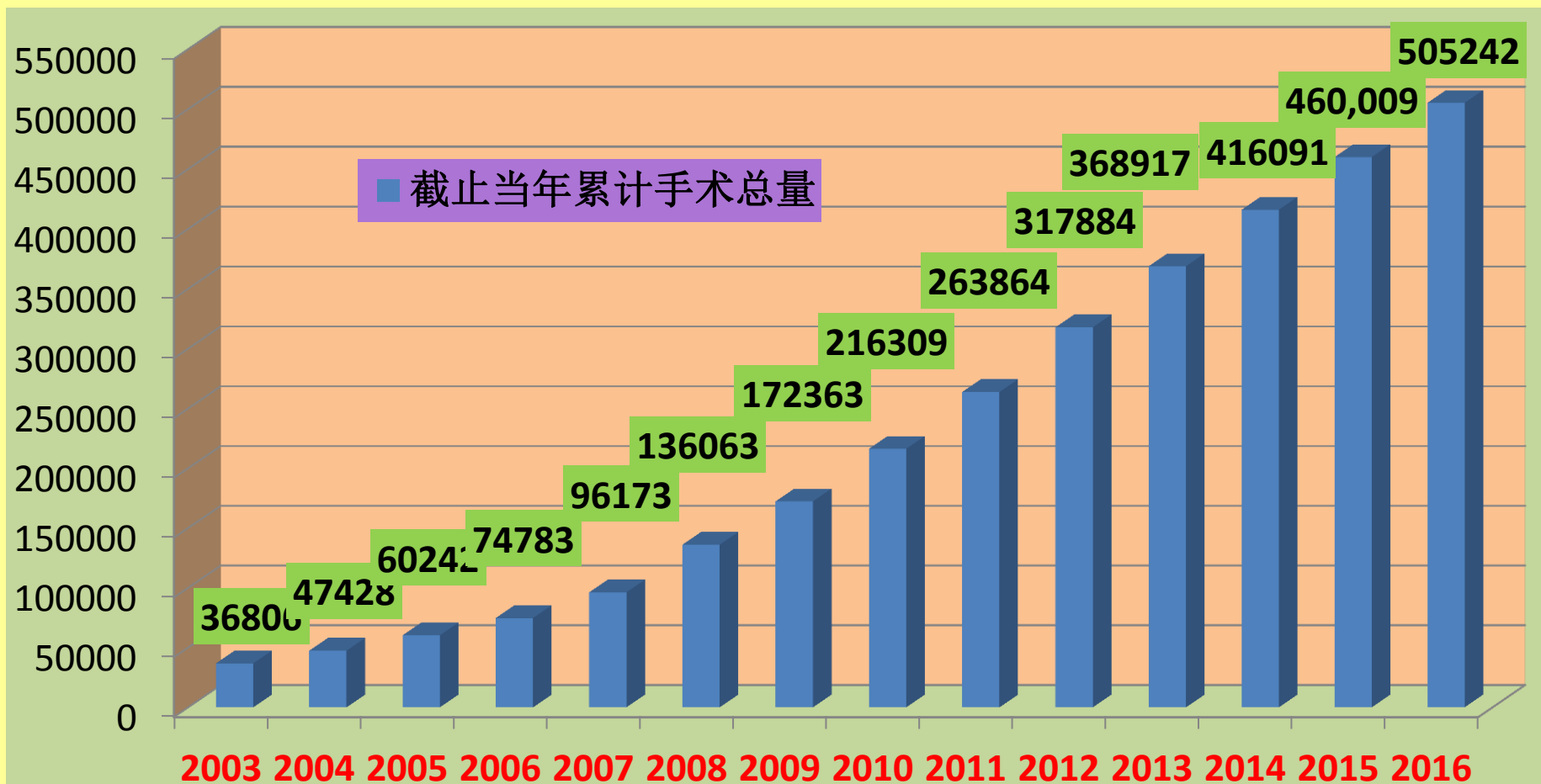
The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

2003年-2016年8月手术量统计图





2003年后手术总量统计图





亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

手术量统计表一

复明车号	省、自治区	投入服务 (年份)	2015年9月至2016年 8月手术量	截止到2016年8月 总手术量
1	陕西	1996/ 2006/ 2016 (新车)	3,448	45,905
2	广东	1998/ 2008 (新车)	2,059	51,801
3	江苏	1998/ 2010 (新车)	1,950	24,192
4	山东	1998/ 2010 (新车)	2,142	39,978
5	黑龙江	2002/ 2014 (新车)	1,860	30,436
6	山西	2002/ 2015 (新车)	2,000	16,841
7	云南	2004/ 2013 (新车)	1,075	23,415
8	四川	2002/ 2010 (新车)	0 (停运)	12,688
9	湖北	2005/ 2012 (新车)	2,000	19,072

第十八届中国复明扶贫流动眼科手术车研讨会

(2016年10月28日 · 江西

吉星)



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

手术量统计表二

复明车号	省、自治区	投入服务(年份)	2015年9月至2016年8月手术量	截止到2016年8月总手术量
10	湖南	2005/ 2016 (新车)	1 (更换新车)	11,287
11	贵州	2005	2,853	25,884
12	河北	2005	1,876	18,083
13	甘肃	2007/ 2016 (新车)	0 (更换新车)	25,735
14	海南	2007	未知	13,836
15	福建	2008	1,690	26,741
16	河南	2008	1,000	16,114
17	江西	2008	1,700	18,104
18	广西	2008	4,336	19,677
19	宁夏	2008	0 (停运并移交)	4,215



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

手术量统计表三

复明车号	省、自治区	投入服务(年份)	2015年9月至2016年8月手术量	截止到2016年8月总手术量
20	新疆伊犁	2009	962	6,557
21	青海	2011/9	1,123	6,728
22	安徽	2012/3	2,863	11,377
23	新疆喀什	2012/5	1,520	7,566
24	内蒙古	2012/5	6,723	15110,
25	内蒙古鄂尔多斯	2014/7	2,052	4,466
总 数			45,233	505,242

2015年9月至 2016年8月	第一名:	内蒙古自治区	6723例
	第二名:	广西壮族自治区	4336例
	第三名:	陕西省	3448例

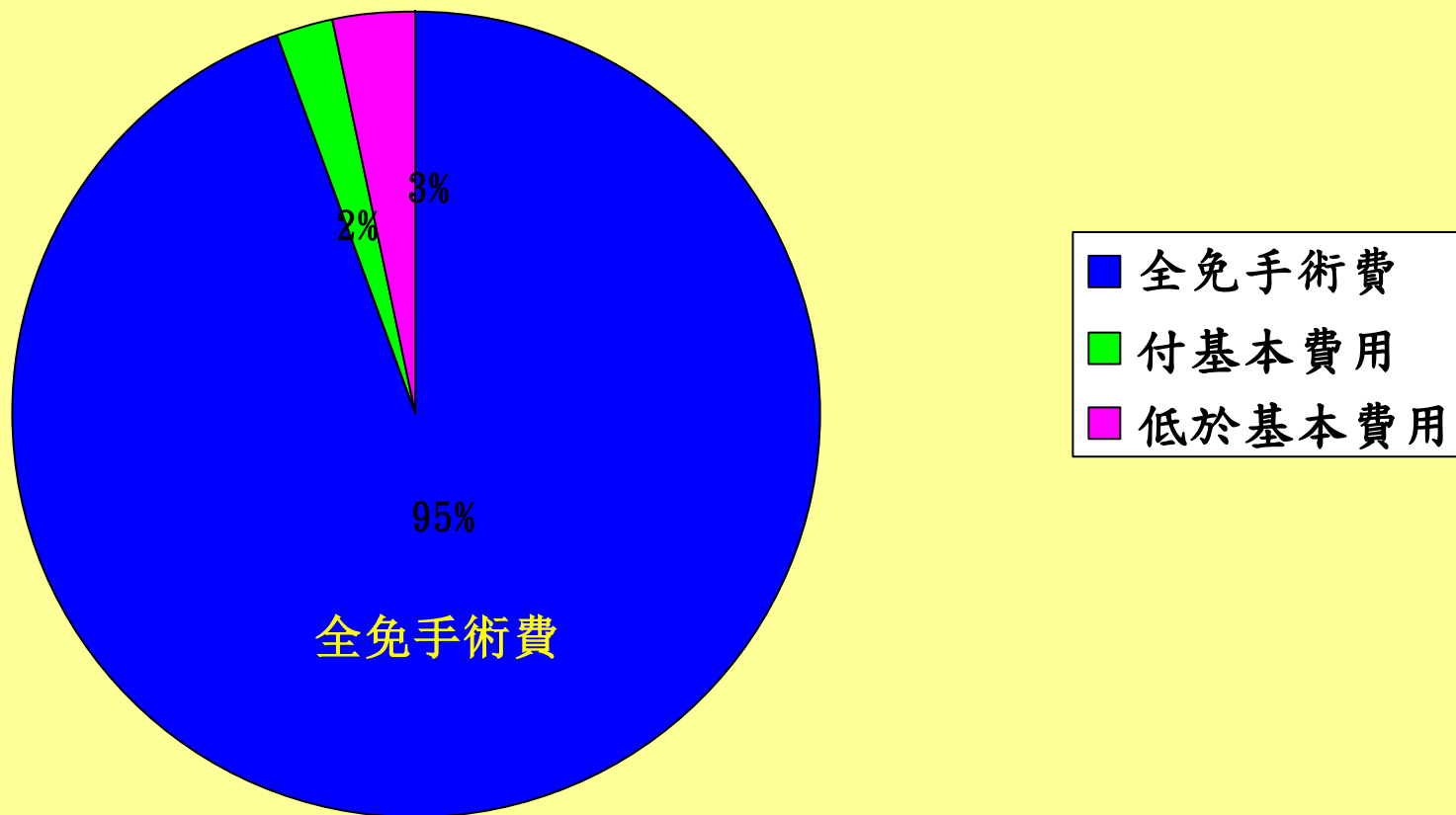


項目取得之成效

- 以患者为本，确保手术质量，人工晶体植入率达到99%以上，复明效果理想
- 大部分省、自治区做到了全免手术费，部分省份因条件所限但也尽量减免或只维持收取基本手术费用



費用全免、低於基本收費和基本收費比例





項目取得之成效

- 基本收費之範圍：300元-1000元，基本收費平均數為500元，個別地區收費2000元
- 改善了患者的生活，帮助他们走出了黑暗，脱离了贫穷，通过他们的现身说法同时加上我们积极地宣传，现在已经大大提高了人民群众的防盲治盲意识



項目取得之成效

- 通过多种形式已经为陕西、广东、江苏、黑龙江、山西、云南及湖南省培训了数千名县级眼科医生，充实了基层眼科医疗队伍，这将为我们今后流动眼科手术车项目的开展打下坚实的基础



成功因素

1. 政府和各級领导高度重视，多个部门积极配合

- 在国家层面上高度重视贫困白内障复明工程，由财政拨出专款，国家财政部、卫计委和中残联等多方配合。在此前提下，我们的手术车项目得以顺利持续发展



成功因素

2. 统一部署，精心组织，严格管理，认真落实

- 统一部署工作，定期汇报总结，例如每年的研讨会
- 严格档案管理，建立追踪体系，做到有源可循、有据可查



成功因素

3. 拥有多支业务精湛、爱岗敬业的专家队伍
 - 手术车项目的直接实施人员全部都是各地协作医院精挑细选的骨干力量。实施手术的大部分是副主任医师或以上职称的眼科医生，护理及其他工作人员同样是经验丰富的专业人士，使得手术质量得以保证



成功因素

4. 流动眼科手术车机动性强，真正做到送医送药上门

- 相比较传统的坐等病人的医疗模式，流动眼科手术车有其先天的优势，它可以很方便的携带医护人员和药品设备到患者的家门口做手术，极大方便了广大白内障患者



成功因素

5. 开拓进取，积极争取社会各界支持
 - 手术车项目的顺利开展，除了本会的投入和各级政府、残联及卫计委的支持外还积极同其他慈善机构紧密联系，如红十字会、国际狮子会等，共同推进中国防盲治盲工作
 - 内蒙古复明24号得到内蒙古光彩事业促进会、老牛基金会等单位的资金赞助



成功因素

6. 注重培训，提升基层眼科技术水平，促进手术车项目良性循环

- 依托流动手术车项目，基金会联同多个省市进行县级眼科医生培训工作，除了提升当地的眼科医疗水平之外，同时也提供了充足的后备人才，有利于项目的良性循环

7. 由本会主办的中港眼科医生交流计划，对手术车项目长远发展有积极地促进作用



項目面臨困難

- 投入較早的車輛部分儀器設備陳舊老化，部分地區自然條件惡劣，直接影響車輛運行
- 隨着經濟發展及醫療水平的提高，部分地區對手術車的需求減少
- 有些省、自治區政府配套資金不到位
- 部分省、自治區存在醫保報銷難的問題



建议及要求

1. 针对性建议

- 贫困白内障复明作为国家层面的一项大的惠民工程，在今后依然会继续施行，希望大家积极参与，争取当地政府政策与资金支持，稳步推进。
- 除申请政府资金以外，各手术车运行单位也应积极争取社会力量的支持，例如寻求一些慈善基金捐赠等



建议及要求

- 因为目前运行的手术车分别由残联、卫计委和妇联管理运行，希望各管理单位积极协调不同机构之间的关系，互相支持，形成工作的合力，共同运行好手术车项目

特别是要协调好项目与医保局、医保办的关系，让手术患者不用为医保报销而担心



建议及要求

- 请各运行单位一定做好车辆及仪器设备定期维护保养工作，使手术车随时都处于最佳状态
- 建议手术车今后继续深入医疗资源不足的地区，真正帮助到那里大量有需要的贫困白内障患者



建议及要求

2. 下一步工作要求

- ① 统一思想，提高认识，为完成世界卫生组织“2020年前消除可避免盲”目标做出我们的贡献
- ② 明确责任，完善制度，确保项目资料齐全，数据完整准确，以便基金会和赞助方查询及患者探访
- ③ 切实做好术后患者复查、回访，确保安全



建议及要求

- ③ 充分利用网站，加强网络宣传。本会更新后的网页已经启用，今后我们将不断完善网站建设及资料更新，欢迎登陆：<http://www.afpb.org.hk> 查阅，希望各地也尽快充实手术车项目相关网页内容，不断更新资料。



建议及要求

- ④ 利用好网络实时通讯平台，加强联系，互通有无。为加强各地实时联系，我们已经建立了手术车项目微信群，欢迎群里现有的代表邀请当地手术车相关人员入群
- ⑤ 除网络外，还要继续充分利用传统方式深入宣传。例如广播电视、展板和宣传单张等多种形式，加强手术车项目及防盲、治盲宣传



建议及要求

- ⑥ 严格管理，层层把关，确保手术质量，进一步提升项目的品牌影响力。经过21年的发展，流动眼科手术车项目已经成为国内防盲治盲的一个卓越品牌，成绩来之不易。这就要求各方更加精益求精，维系大家共同的荣誉，延续品牌的优势：

➤ 流动车 扶贫车 宣传车 培训车



致 謝

辉煌的21年，流动眼科手术车项目取得了巨大成就，期间承蒙捐助者慷慨解囊，依靠的是各级卫生部门、残联、协作医院和基金会的共同努力；另外，本次研讨会能够顺利召开也离不开江西省政府、省残联、省卫计委以及南昌大学附属眼科医院的辛勤工作，在此一并表示感谢！



亞洲防盲基金會

The Asian Foundation For The Prevention Of Blindness

寄 語

“同心协力，
再创辉煌”

请各位代表继续努力，使手术车发挥更大效益，让更多贫困白内障患者重见光明，为他们带来欢笑，为构建和谐 society 注入正能量！最后，再次谢谢大家！



第十八届中国复明扶贫流动眼科手术车研讨会

(2016年10月28日 · 江西